

2011

PLAN WYDAWNICZY MIESIĘCZNIKA
„NASZE MORZE” NA **2011** ROK

Nr	Wydanie w miesiącu	Tematyka wiodąca dodatku biznesowego „Naszego MORZA”	Publikacja specjalna	Dodatkowa dystrybucja na imprezie	Termin dla reklam i ogłoszeń
03	marzec	The Maritime Worker Marynarski rynek pracy, rynek pracy w branży morskiej na lądzie			20.02.2011
04	kwiecień	Dla portów i stoczni Usługi i produkty dla portów i stoczni			20.03.2011
05	maj	 Special supplement	Poland at Sea Polish Maritime Industry 	Nor-Shipping 2011 Oslo, 24 – 27 maja	20.04.2011
05	maj	The Maritime Worker Marynarski rynek pracy, rynek pracy w branży morskiej na lądzie		European Maritime Day “The Human Element”	20.04.2011
06	czerwiec	Dla miłośnika morza Usługi i produkty dla turysty morskiego, żeglarza i hobbysty morskiego			20.05.2011
07	lipiec	The Maritime Worker Marynarski rynek pracy, rynek pracy w branży morskiej na lądzie			20.06.2011
08	sierpień	Dla żeglugi Usługi i produkty dla żeglugi, armatorów i statków			20.07.2011
09	wrzesień	 Special supplement	Poland at Sea Polish Maritime Industry   EUROPORT 2011 connecting the maritime world	Baltexpo 2011 Gdańsk, 6-8 września Neva 2011 St. Petersburg, 20-23 września, Europort Maritime 2011 Rotterdam 8-11 listopada	20.08.2011
09	wrzesień	The Maritime Worker Marynarski rynek pracy, rynek pracy w branży morskiej na lądzie			20.08.2011
10	październik	Dla spedytorów i handlu zagranicznego Usługi i produkty dla spedytorów, eksporterów i importerów			20.09.2011
11	listopad	The Maritime Worker Marynarski rynek pracy, rynek pracy w branży morskiej na lądzie			20.10.2011
12	grudzień	Morze i Ekologia Innowacje i technologie pro-środowiskowe, czysta energia i energia odnawialna			20.11.2011